



ESG 2030

Kamtec

2023. 5

Contents

ESG Strategy

About Kamtec

ESG 2030 Vision

중대성 평가

ESG Key Objectives

ESG Key words

Economy

Environment

Social

미래가치 창출

기후변화 대응

임직원 가치 제고

인프라 고도화

자원 순환

안전하고 건강한 사업장 조성

정보 공개

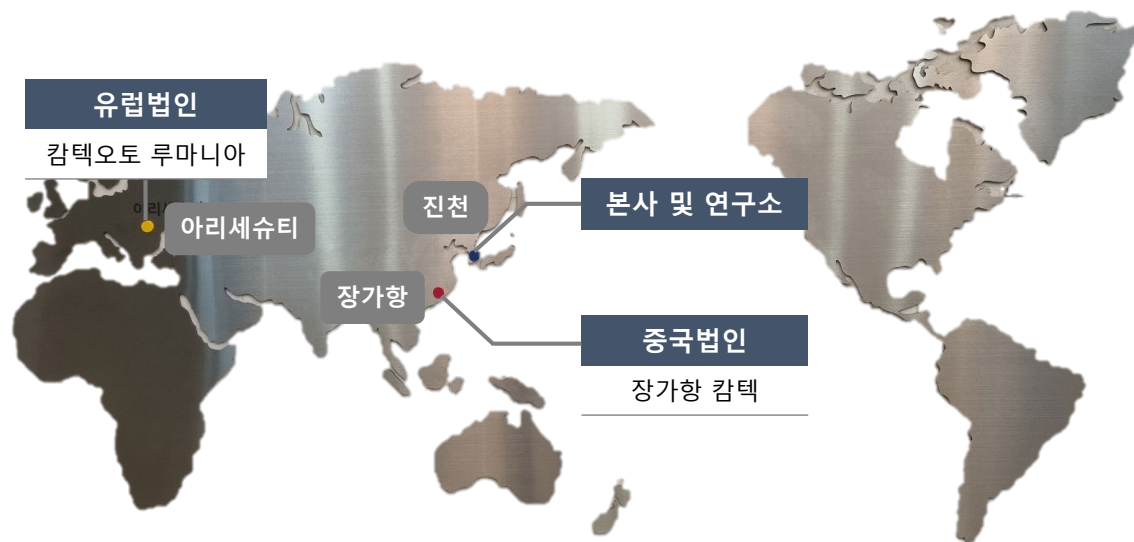
제품 책임

동반성장

ESG Management

KPI 관리

About Kamtec



지난 20여 년간 끊임없는 혁신으로 성장해 온 캠텍은 미래 모빌리티 부품 기업으로 지속성장을 실현합니다.

내연기관 제품 개발을 통해 축적된 노하우를 바탕으로 더 나은 미래를 만들어 가기 위해 새로운 비전을 제시합니다.

2030년 신제품 매출 비중 50% 달성, 에너지 사용량 40% 절감, 온실가스 30% 감축을 목표로 부문별 ESG 전략을 수립하여 전개해 나가고 있습니다.

매출액

2,588 억원

영업이익

114 억원

자산

1,482 억원



법인명 캠텍 주식회사

설립일 2001년 3월 7일

대표이사 김성근

주요 사업 자동차 부품 제조업

ESG 2030 Vision

지속가능경영에 대한 의지와 중장기 방향성을 담은 2030 비전 'Make It Better Future' 를 수립하였습니다. 더 나은 세상을 만들겠다는 캠텍의 다짐과 함께 중장기 방향성을 담은 3대 전략은 캠텍이 그리는 지속 가능한 미래를 나타냅니다. 새로운 비전을 바탕으로 모든 이해관계자에게 신뢰받고 존경받는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

Vision

Make It Better Future

더 나은 세상을 만들겠다는 비전으로 3대 추진 전략을 수립하여 지속가능한 성장을 추진합니다.

Strategy

1 Shift

2 Surroundings

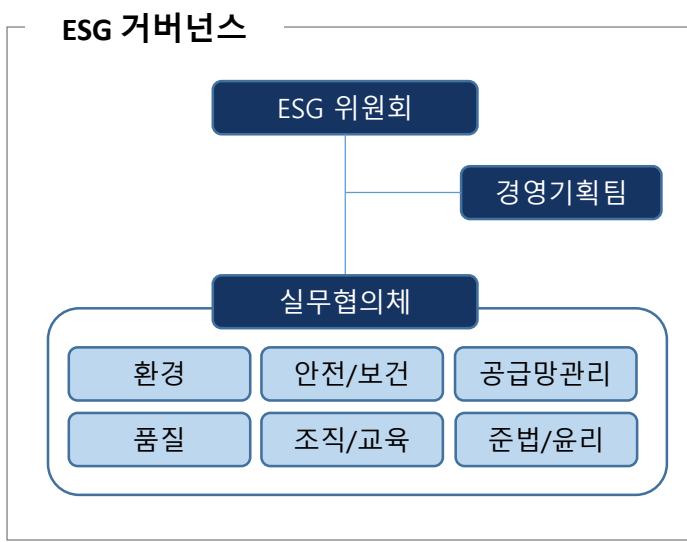
3 Support

Key Objectives

- 신제품 매출 비중 50% 달성
- 신규 사업 매출 비중 20% 달성
- 온실가스 배출량 30% 감축
- 재생에너지 사용률 40% 전환
- 상호 의존 안전 문화 구축
- 구성원이 만족하는 조직 문화 정착
- 지역 사회 지원 제도 확대

ESG 운영 체계

대표이사를 주관으로 전 임원진이 참석하는 ESG 위원회를 매 분기 운영하고 있습니다. 경제, 환경, 사회, 지배구조와 관련된 주요 이슈 사항을 점검하고 의결하여 모든 이해관계자들을 위한 지속 가능한 미래를 만들어 나가기 위해 노력합니다.



이해관계자 커뮤니케이션

구분	정의	관심 이슈	소통 채널
1. 임직원	• 제품의 개발, 생산, 판매 및 이를 지원하는 모든 활동의 주체가 되는 이해관계자	• 미래 모빌리티 대응 신제품 개발 계획 • 인사 평가 및 보상 제도 • 임직원 역량 개발 • 인재 확보 및 고용 유지 계획	• 각종 간담회 • 고충처리제도 • 산업안전보건위원회
2. 고객사	• 당사 제품을 구입하는 이해관계자	• 미래 모빌리티 대응 신제품 개발 계획 • 품질 강화 활동 • 글로벌 시장 점유율 확대 전략	• 영업 및 마케팅 활동 • ESG 평가 • 고객사 Tech show
3. 협력사	• 당사에 제품 및 서비스를 공급하는 이해관계자	• 미래 모빌리티 대응 신제품 개발 계획 • 제품 품질 강화 활동 • 지속가능경영 목표 및 ESG 정보공개	• 협력회 및 세미나 • 품질, 기술 등 지원 활동

중대성 평가

지속가능경영을 위해 환경, 사회, 지배구조, 경제 분야의 핵심 이슈에 대한 대응 전략을 수립하였습니다.

K-ESG, GRI 등을 종합적으로 분석하여 이슈 목록을 도출하였으며, 중대성 평가를 위해 이해관계자 설문조사를 진행하여 17개의 핵심 이슈를 선정하였습니다.

절차

Step 1. 이슈 식별 및 목록 구성

- 1) 이슈 목록 구성
 - K-ESG, GRI 및 동종 산업 10개사 지속가능경영보고서 검토
 - 임원 회의, 고객사 ESG 요구 사항 검토
- 2) 이슈 목록 확정
 - 경제분야 5개, 환경분야 8개, 사회분야 13개, 총 26개 이슈 목록 확정

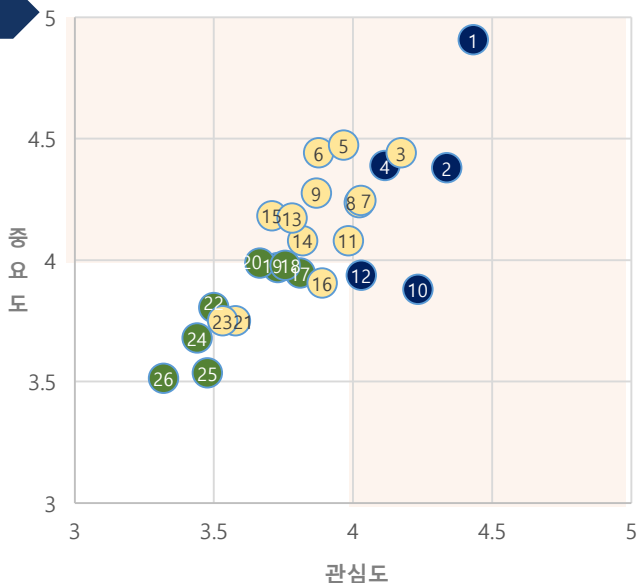
Step 2. 중대성 평가 진행

- 1) 비즈니스 중요도 분석
 - 사내 주요 의사결정권자 설문 조사 실시
 - 23/28명, 응답률 82%
- 2) 비즈니스 관심도 분석
 - 고객사, 협력사, 임직원 설문 조사 실시
 - 141/239명, 응답률 59%

Step 3. 핵심 이슈 선정

- 1) 중대성 평가 결과 경영진 보고
 - 26개 이슈 목록 중 17개 핵심 이슈 선정

결과



경제 (5개)

- 1 미래 모빌리티 대응 신제품 개발 계획
- 2 글로벌 시장 점유율 확대 전략
- 4 스마트 제조 인프라 구축 및 시스템 고도화
- 10 자동차 산업 외 신사업 발굴 및 육성
- 12 지속가능경영 목표 수립 및 ESG 정보 공개

환경 (2개)

- 19 에너지 (전기, 열 등) 사용량 관리 및 감축 계획
- 20 부자재 사용량 관리 계획 및 포장재 재활용 계획

사회 (10개)

- 3 제품 품질 강화 활동
- 5 인재 확보 및 고용 유지 활동
- 6 사업장 안전보건 및 임직원 건강 관리 현황
- 7 조직 문화 및 근로 환경 개선 활동
- 8 임직원 역량 개발 현황
- 9 임직원 인권 보호 및 준법 경영 현황
- 11 임직원 다양성 존중 및 차별 금지 활동
- 13 인사 평가 및 보상 제도
- 14 협력사 상생협력 활동 (교육, 기술, 금융지원 등)
- 16 협력사 ESG 관리 체계 및 리스크 예방 활동

중대성 평가

중대성 평가 결과에 따른 17개 핵심 이슈에서 9개 키워드를 도출하여 대응 전략과 주요 활동을 진행하고 있습니다. 지속가능경영을 위해 이해관계자와 지속적으로 소통하고 핵심 키워드에 대하여 적극적으로 대응할 계획입니다.

구분	핵심 이슈 도출	핵심 키워드
경제	1) 미래 모빌리티 신제품 개발 2) 글로벌 시장 점유율 확대	▶ 1. 미래가치 창출
	3) 신사업 발굴 및 육성	
	4) 스마트 제조 인프라 구축 및 시스템 고도화	
환경	5) 지속가능경영 목표 수립 및 ESG 정보 공개	▶ 3. 정보 공개
	6) 에너지 사용량 관리 및 감축 계획	▶ 4. 기후변화 대응
	7) 부자재 사용량 관리 및 포장재 재활용 계획	▶ 5. 자원 순환
사회	8) 인재 확보 및 고용 유지 활동 9) 임직원 인권 보호 및 준법 경영	▶ 6. 임직원 가치 제고
	10) 조직 문화 및 근로 환경 개선 활동 11) 임직원 다양성 존중 및 차별 금지	
	12) 임직원 역량 개발 13) 인사 평가 및 보상 제도	▶ 7. 안전하고 건강한 사업장 조성
	14) 사업장 안전보건 및 임직원 건강관리	
	15) 제품 품질 강화 활동	
사회	16) 협력사 상생 활동 17) 협력사 ESG 관리 및 리스크 예방 활동	▶ 8. 제품 책임
		▶ 9. 동반성장

ESG Key Objectives

키워드 별로 위험 및 효과, 기회, 성과를 분석하였으며, 전략 및 2030년 목표를 수립하였습니다. 당사는 경영활동을 영위함에 있어 지속가능경영을 최우선 경영방침으로 삼아 모빌리티 기업으로 전환을 추진해 나갑니다.

핵심 키워드	Risk & Impact	Opportunity	Performance	Strategy	2030년 Key Objectives
1. 미래 가치 창출	- 산업 환경 변화에 따른 매출 감소 - 전동화 부품 시장 진입 기회 상실	- 미래 성장 동력 확보 - 글로벌 시장 확대	- xEV 부품 선행 개발 - 신사업 발굴 TFT 운영	차세대 주력제품 발굴 및 신제품 개발 조직 강화	- 신제품 매출 비중 50% 달성 - 신사업 매출 비중 20% 달성
2. 스마트 시스템 고도화	- 생산 유연성 저하 - 품질 경쟁력 하락	- 생산 유연성 확보 - 품질 경쟁력 강화	- 스마트공장 4단계 구축 - 라인모니터링 시스템 구축	- 신기술/신공법 벤치마킹 - 정부 지원 사업 활용	지능형 생산라인 구축
3. 정보 공개	- ESG 평가 경쟁력 저하 - 리스크 관리 능력 저하	- 이해관계자 ESG 요구 대응 - 기업 리스크 관리 강화	- ESG위원회 운영 - ESG 디지털 보고서 공시 - 핵심 이슈 전략 수립	- ESG 비전 및 로드맵 수립 - 영역별 중장기 목표 수립	- 매년 ESG 보고서 공시 - ESG 정보공시용 URL 운영
4. 기후 변화 대응	- 정부 환경 규제 강화 - 고객사 환경 관련 요구사항 증가	- 친환경 기업 구축 - 고객사 요구사항 충족	- 온실가스 배출량 7% 감소 (Scope1) - 온실가스 배출량 15% 감소 (Scope2) - 에너지사용량 13% 감소	- 한국전력 녹색프리미엄 전력 구매 - 제3자 PPA 전력 도입 - AI 에너지관리솔루션 도입 - 회사차량 전기차로 교체	- 재생 에너지 40% 전환 - 온실가스 배출량 30% 절감
5. 자원 순환	원부자재 사용량 증가에 따른 폐기물 증가 및 환경오염	- 폐기물 처리비용 감소 - 재활용을 통한 자원순환	- 월별 원부자재 사용량 측정 - 에코벨트 사용을 통한 포장재 사용량 절감	- 에코벨트 사용 확대 - 목재 파レット 재활용 비율 확대	제품당 원부자재 사용량 10% (3.5kg/개) 감축

ESG Key Objectives

ESG Strategy

About Kamtec

ESG 2030 Vision

ESG 운영 체계

중대성 평가

ESG Key Objectives

ESG Key words

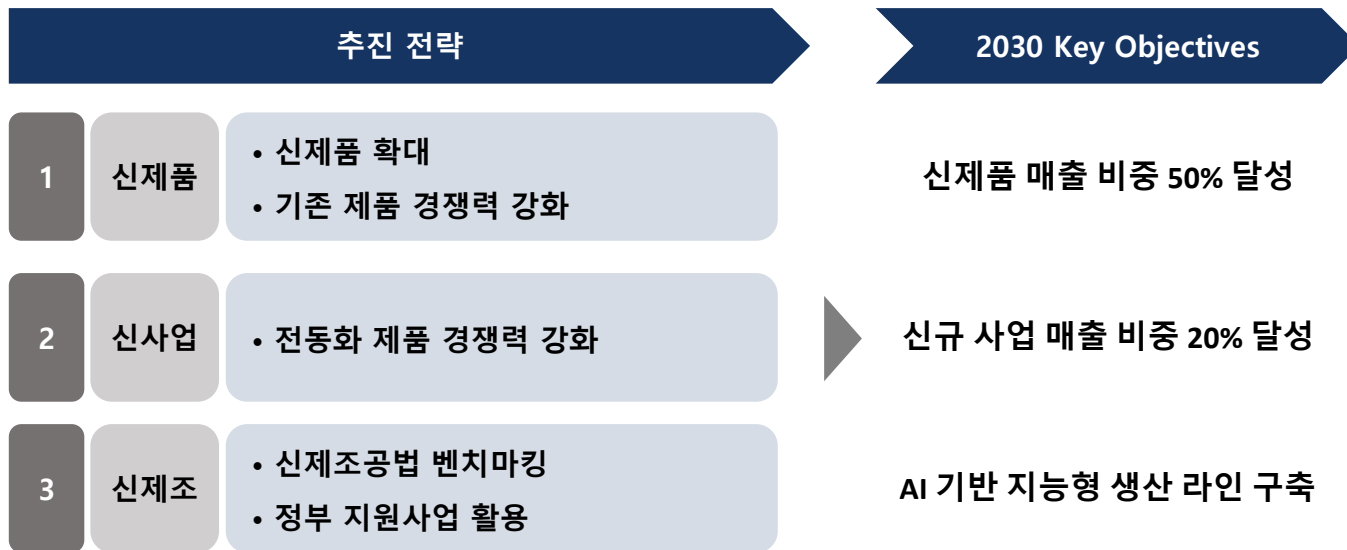
ESG Management

핵심 키워드	Risk & Impact	Opportunity	Performance	Strategy	2030년 Key Objectives
6. 임직원 가치 제고	• 불공정 평가로 임직원 사기 저하 • 인재 채용 어려움 • 조직 문화 부적응에 따른 신규 사원 퇴사	• 보상을 통한 임직원 만족도 향상 • 임직원 역량 강화로 회사 경쟁력 향상	• 소통 프로그램 운영 • 사내/외 직무교육 실시 • 채용 홍보 영상 제작 • 인근 대학 취업 연계	• 채용 제도 개편 (직원추천) • 인권 보호 문화 내재화 • 조직 맞춤형 교육 로드맵 수립	• 우수 인재 안정적 확보 • 평가와 보상 연계 확대 • 인권 리스크 제로화
7. 안전하고 건강한 사업장 조성	• 중대재해처벌법 시행에 따른 경영 리스크 증가 • 안전사고 발생 가능성 증가	• 기업 이미지 제고 • 경영 리스크 저감	• 2022년 무재해 달성 • 사내 협력사 안전관리 능력 향상	• 스마트 안전보건관리 솔루션 도입 • 안전수칙 준수 습관화	• 상호 의존 안전 문화 형성
8. 제품 책임	• 불량 유출로 회사 이미지 하락 • 리콜 비용 발생 • 고객 신뢰도 하락	• 글로벌 업체 수주 기회 • 품질 실패 비용 감소	• 빅데이터 기반 품질 조기 경보 시스템 구축 • SPC 전산 모니터링 시스템 구축	• 협력사 측정 업무 간소화 • 품질 업무 표준 재정립	• 품질 실패비용 매출대비 0.01% 이하 • 외주품 수입검사 무검사 시스템 구축 • 클레임 예측 고도화
9. 동반성장	• 공급망 불안에 따른 생산 변동성 증가 • 협력사 품질 및 기술 도태	• 대외 환경 변화 시 공급망 즉각 대응	• 협력사 ESG 설명회 개최 • 협력사 ESG 평가 실시 • 협력사 평가 준수율 62%	• 협력업체 순환 평가 • 협력업체 현장 지도 및 컨설팅 지원	• 전 협력사 ESG 평가 진행 (1차사, 대리점 등 제외) • 협력사 평가 준수율 80% 달성

미래가치 창출

미래 모빌리티 신제품 개발, 글로벌 시장 점유율 확대, 신사업 발굴, 스마트 제조 인프라 구축을 통해 미래에도 지속 가능한 경쟁력 확보를 목표로 하고 있습니다. 2030년 경영 안정 및 매출 증대를 위해 신제품 개발, 신사업 추진, 제조 경쟁력 강화 활동을 지속적으로 실시할 계획입니다.

미래 경쟁력 확보 전략 체계



미래
지속가능
경쟁력 확보

스마트 시스템 고도화

2019년 '측정 결과 자동 입력 시스템', 'SPC 분석 시스템' 도입을 시작으로 스마트공장 구축을 추진해 오고 있습니다. 현재 당사의 스마트공장 수준은 총 5단계 중 4단계 수준까지 구축하였으며, 2030년까지 다품종 소량 생산 체계 구축 및 고장 방지 예방 보전을 위한 지능형 생산 라인을 구축할 계획입니다.

지능형 생산 체계 구축 단계별 절차

Step 1. 데이터 수집 기반 구축	Step 2. 데이터 분석 시스템 구축	Step 3. 데이터 활용	Step 4. 지능형 생산 체계 구축
1. 설비 운영 데이터 수집 환경 구축 (IoT 센서 및 디지털 부품 활용) 2. 다품종 생산 체계 기반 계획 수립 3. 3D 설비 데이터 확보	1. 빅데이터 분석 시스템 구축 2. 마스터 라인 제작 (Pilot Shop)	1. 빅데이터 활용 2. MES와 연계	1. 지능형(AI) 생산 체계 구축 - 수요 기반 자동 생산 계획 수립 2. 빅데이터 처방 분석 3. 다품종 생산 체계 구축 - 셀방식 자동화 라인 및 부분 자동화 라인 구성 4. 디지털 트윈 기반 구축

정보 공개

ESG Strategy

ESG Key words

Economy

미래가치 창출
스마트 시스템 고도화
정보 공개

Environment

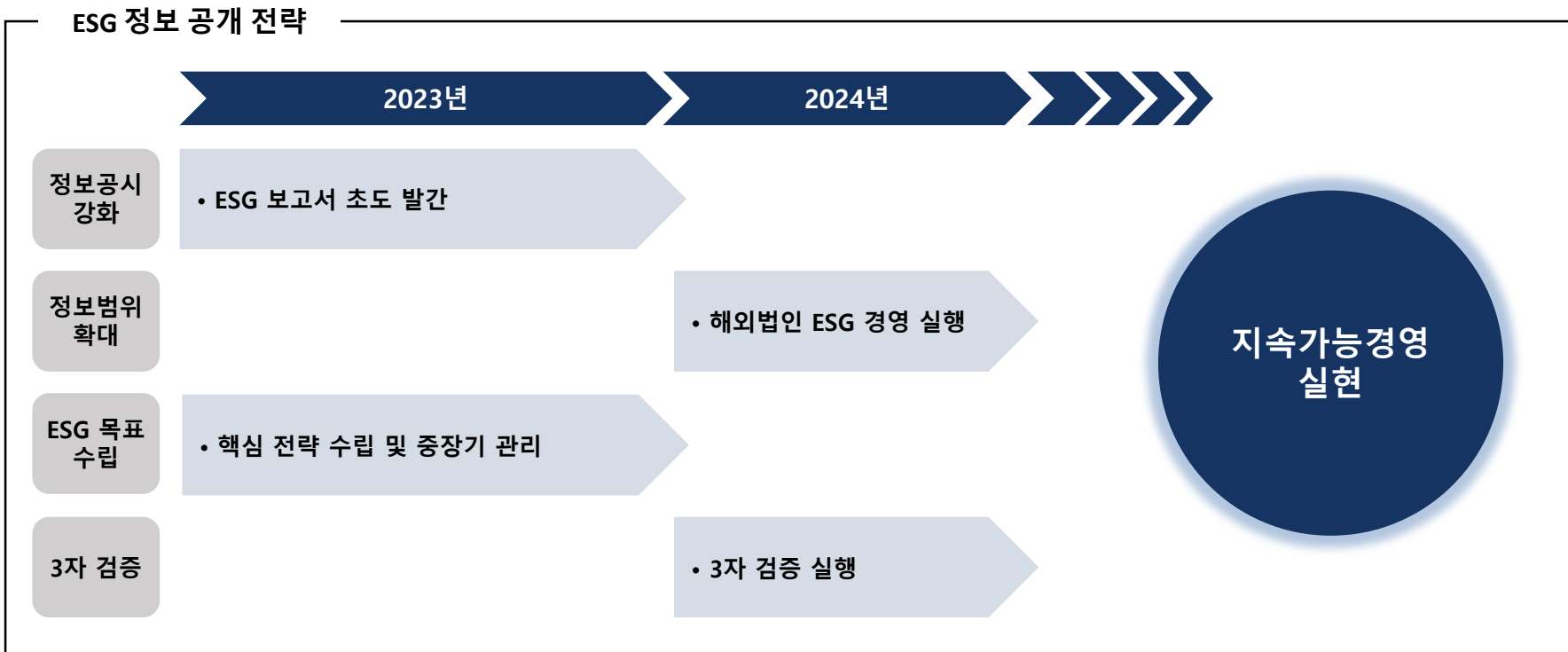
기후변화 대응
자원 순환

Social

임직원 가치 제고
안전하고 건강한
사업장 조성
제품 책임
등반성장

ESG Management

매년 ESG 보고서를 공시하여 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션을 실시할 예정입니다. 이를 위해 2021년 대표이사 주관의 ESG 위원회를 수립하여 매 분기 ESG 과제 및 이슈에 대하여 점검을 실시하고 있습니다. 각 실장으로 구성된 ESG 실무협의체에서는 업무 유관 항목에 대하여 지속 관리하고 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한, 올해 지속가능경영을 위해 ESG 비전을 수립하였습니다. 비전 달성을 위해 중점 관리가 필요한 분야에 대해서는 전략 방향을 수립하여 중장기적으로 관리할 계획입니다.



기후 변화 대응

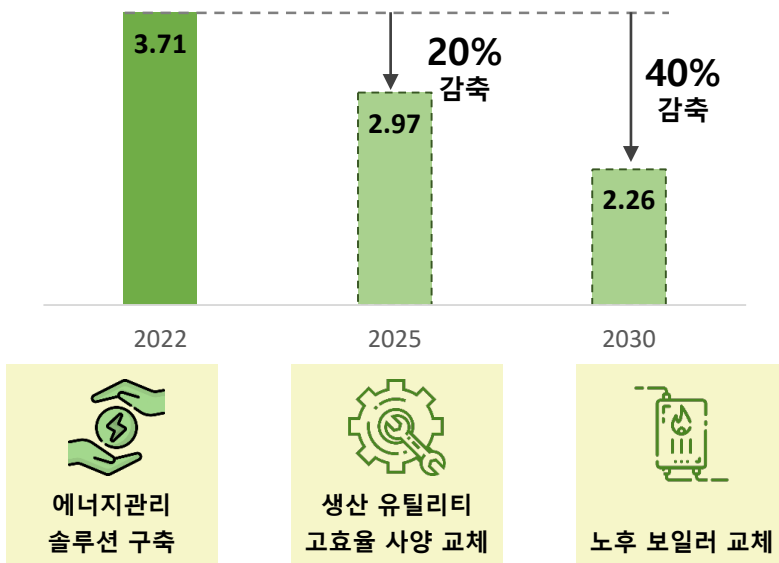
기후 변화 대응을 위해 에너지 사용량은 2025년까지 현재보다 20% 감축, 2030년까지는 40% 감축을 목표로 설정하였으며, 온실가스 배출량은 2030년까지 30% 감축을 목표로 설정하였습니다.

2022년에는 공장 온도 및 습도 관리 시스템을 구축하여 실시간으로 적정 온도 및 습도를 유지하여 불필요한 에너지 소비를 방지하고 있으며, 공장 전체 실시간 전력량 모니터링 시스템을 통하여 피크 전력이 예상되면 에너지 관리 담당자에 경고 메시지를 발송하여 에너지 사용량을 제어하고 있습니다.

에너지 사용량 저감

에너지 사용량 2022년 대비 2030년까지 40% 감축

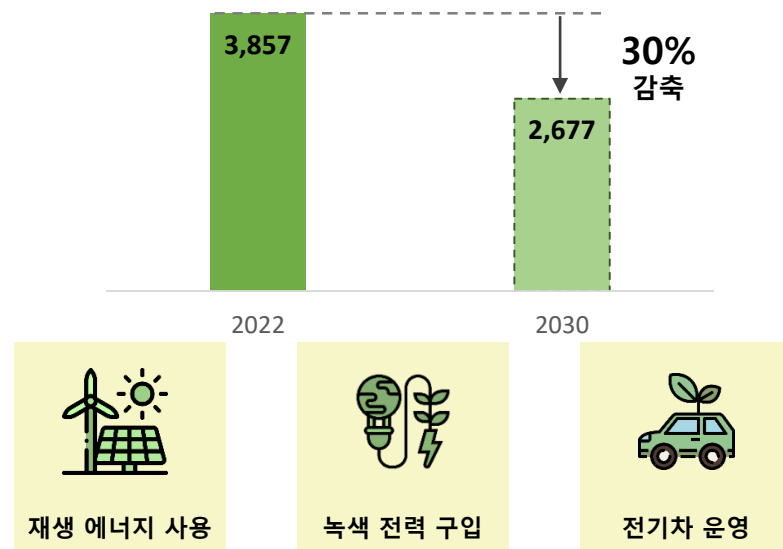
(단위 : TJ)



온실가스 배출량 감축

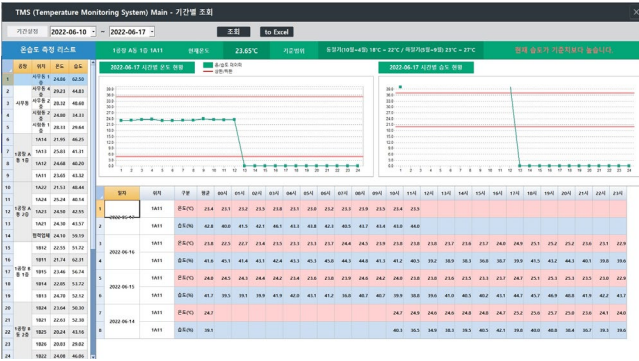
온실가스 배출량 2022년 대비 2030년까지 30% 감축

(단위 : tCO2e)



온습도 모니터링 시스템 운영

공장 및 사무실의 온습도를 실시간으로 모니터링하여 기준 온도 대비 고온 또는 저온 시 사용자에게 경고메세지를 발송하여 불필요한 에너지 낭비를 방지하여 2021년 대비 6tCO2e 감축 하였습니다.

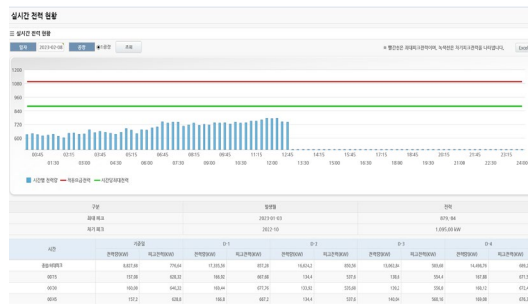


고효율 펌프 설치

에너지 절감을 위해 공장에 설치된 저 효율 펌프를 고효율 펌프로 단계적으로 교체하고 있습니다. 이를 통해 에너지 효율을 저 효율 펌프 대비 8% 향상하였습니다. 이를 통해 2021년 대비 307 tCO2e 온실가스를 감축하였습니다.

전력량 실시간 모니터링 시스템 운영

전력량 모니터링 시스템을 통해 공장의 실시간 전력 사용량을 확인하여 최대 전력량 사용이 예상되면 사용자에게 경고 메시지를 발송합니다. 이를 통해 실시간으로 전력량을 제어하여 에너지 사용량 절감에 기여하고 있습니다.



자원 순환

ESG Strategy

ESG Key words

Economy
미래가치 창출
스마트 시스템 고도화
정보 공개

Environment

기후변화 대응
자원 순환

Social
임직원 가치 제고
안전하고 건강한
사업장 조성
제품 책임
동반성장

ESG Management

자원 순환을 위해 원부자재 중 포장재 및 파렛트 사용량 감소에 초점을 맞춰 관리하고 있습니다. 고객 출하용 박스 운반 시 사용되는 포장용 스트레치 필름을 다회 사용 가능한 에코벨트로 대체하였으며, 자재 수입 시 사용하는 목재 파렛트를 재사용하여 원부자재 사용량 절감하고 있습니다. 지속적으로 재활용 및 공용화 가능한 원부자재를 검토하고 적용하겠습니다.

에코벨트 사용



제품 출하 시 기존에는 일회용 스트레치 필름을 사용하여 포장하였으나, 다회용 에코벨트를 적용하여 폐기물 감소 및 포장 비용을 절감하고 있습니다.

목재 파렛트 재활용



부품 수입 사용되는 목재 파렛트를 협력사와 협의하여 고객 출하용 목재 파렛트와 사이즈 공용화하여 재활용하고 있습니다.

임직원 가치 제고

‘인재 중심’ 가치를 중시하는 캠펙은 임직원의 자기 개발을 장려하고, 인권을 존중하며, 공정한 인사 제도를 통한 보상 체계를 시행하고 있습니다. 품격 있는 조직 문화 속에서 일과 삶의 균형을 추구할 수 있도록 다양한 복지 프로그램을 운영하여 임직원과 회사가 함께 성장하는 문화를 지향합니다.

조직문화

소통 활성화 프로그램 운영



멘토링 프로그램

신규입사자의 적응을 돕기 위해 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 선 후배 간 유대 관계를 형성하여, 원활하게 소통하는 것을 목표로 운영하고 있습니다.

기성세대와 밀레니얼 세대 소통 프로그램

세대 간 활발한 소통을 강조하고, 이를 통한 조직문화 혁신을 추진하고 있습니다. 세대 간 소통을 통해 유연한 조직 문화를 만들고자 노력하고 있습니다.

캠펙 앙상블

임직원이 대표이사와 직접 소통할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표이사가 직접 기업의 경영 현황과 전망을 임직원들에게 공유하고, 다양한 질문을 받아 현장에서 직접 답변하는 자리입니다. 수평적인 조직 문화를 체감하고 임직원들의 다양한 생각을 진솔하게 나눌 수 있는 자리입니다.

인재 채용

지역 대학 연계 인재 유치 전략



지역 인재 육성과 지역 사회의 발전을 위해 본사 및 기술연구소 인근 대학과 협력하여 대학 인재 추천 제도를 실행하고 있습니다. 미래 유망 기술의 전문 인력을 확보하기 위하여 다양한 복지 제도를 지원합니다.

직원 추천 제도 도입



당사가 요구하는 역량과 직무에 적합한 인재를 효율적으로 확보하기 위해 직원 추천 제도를 실행하고 있습니다. 채용에 필요한 비용과 시간을 절감하고, 신규 사원은 안정적으로 회사에 정착하여 기업과 인재 모두 win-win 할 수 있는 제도입니다.

수시 채용 제도 활성화

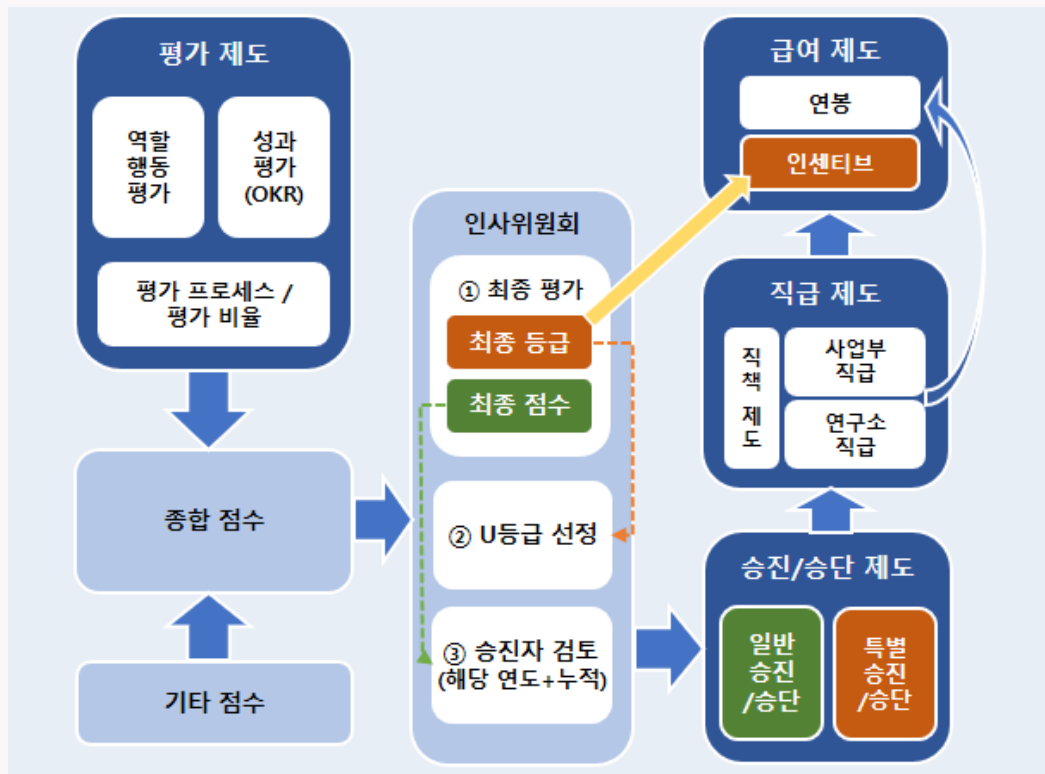


경영환경의 변화에 즉각 대응하고 사업 전략의 지속적인 추진을 위해 수시 채용제도를 활성화할 계획입니다. 현업에서 요구하는 맞춤형 인재를 수시로 채용하여 급변하는 경영 환경에 필요한 인재를 적기에 확보할 계획입니다.

성과 평가 및 보상

공정한 인사 제도

캠텍의 인사 제도는 평가 제도, 직급 제도, 급여 제도, 승진 제도로 구성되어 있습니다. 평가는 연 2회 실시하고 최종 평가 결과를 바탕으로 급여와 승진에 반영하고 이에 따라 연봉, 인센티브, 직급이 결정됩니다.



평가자 역량 향상 교육

올바르고 객관적인 평가를 위해 평가자들을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 평가자와 피평가자 간 충분한 면담과 피드백을 통해 성과 목표를 설정하고 수행 과정을 관리할 수 있도록 합니다.

성과 보상 체계

공정한 평가를 통해 매년 인센티브를 지급하고 있습니다. 개인별 성과 평가에 따라 차등하여 지급하고 있으며, 우수한 성과를 보여준 직원에게는 '우수 사원'을 표창하여 포상을 수여하고 있습니다.



인재 경영

인재 육성 전략을 바탕으로 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 성장을 지원하고 있습니다. Covid-19 기간 동안에는 비대면 온라인 교육 형태로 교육 프로그램을 지원하였으며, 2022년부터는 대면 교육을 확대해 나가고 있습니다.

비즈니스 인재

직무교육 (사내외/온라인/도서)

지속적인 자기학습 전문 지식 축적 및 구성원의 브랜드 가치 상승

인성 인재

계층 교육 & 특별 교육 (신입사원 및 관리자 교육)

자기 행동에 책임 및 본분을 다하고, 개인보다는 타인과 협력하여 휴먼네트워크 구축 및 조직 융화 달성

글로벌 인재

어학교육 (글로벌 어학/문화 교육)

글로벌 비즈니스 환경에서 효과적인 커뮤니케이션을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 글로벌 리더 육성

준법/인권 경영

인권 관리 체계

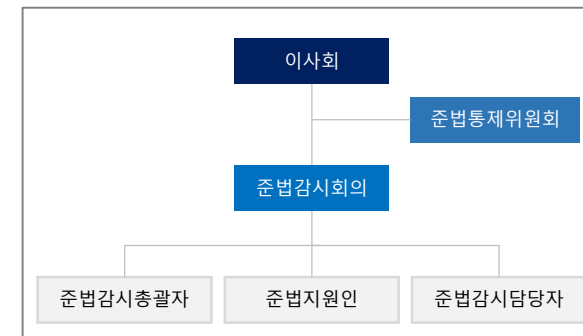
인권 침해에 대한 고발이 접수될 경우, 그룹 법무팀과 처리 절차에 의거해 사실관계를 확인한 후 조사위원회 및 징계위원회를 개최하여 징계양정을 결정 및 시행합니다. 조사 과정에서는 제보자 및 피해자의 신변 노출, 인사상 불이익이 발생하지 않도록 별도 프로세스와 기준을 마련하고 있으며, 피해자의 요구에 따라 직장 내 분리 조치, 유급휴가 부여, 심리상담치료 등을 지원하고 있습니다.

임직원 고충 처리 채널 운영

인권경영에 위험요소로 작용하는 모든 사안에 대해 근로자가 인권 고충을 제보할 수 있도록 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 제보자 또는 피해자는 신분이 보장된 가운데 온라인/오프라인 신고, 전화, 면담 등 다양한 방식으로 고충을 접수하고 처리하고 있습니다.

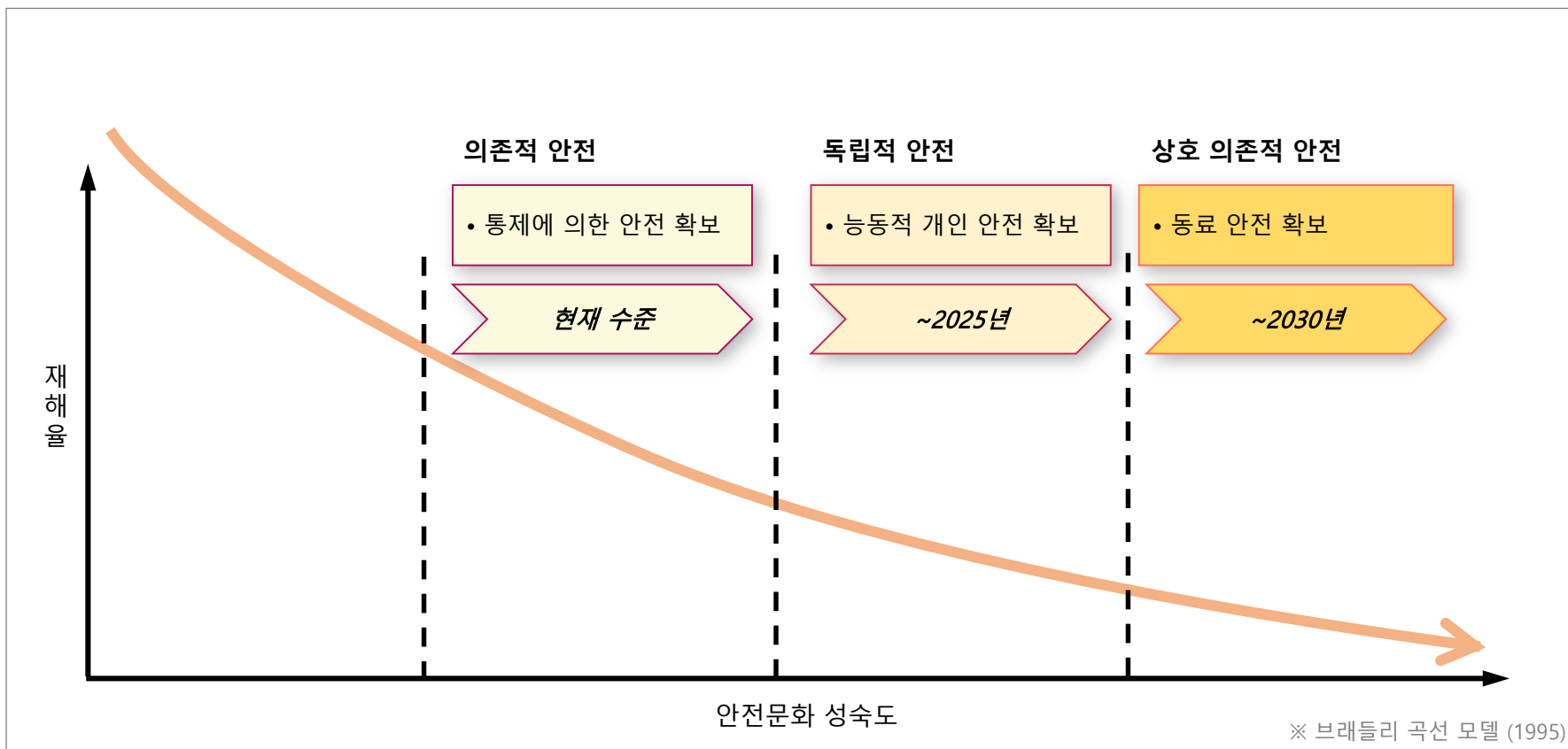
준법 통제 조직 운영

임직원의 공정하고 투명한 업무 수행을 도모하고 회사의 발전과 대외적 신뢰를 확보하기 위해 준법통제조직을 운영하고 있습니다. 준법통제위원회를 구성하여 직접 준법 통제기준의 준수 여부 확인하고 점검 업무를 수행하고 있습니다.



안전하고 건강한 사업장 조성

모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 일터 구현을 최우선 경영방침으로 삼고 있습니다. 국제 표준인 ISO 45001 인증을 획득하여 사업장의 안전보건경영체제를 구축하고 있으며, 정기적으로 안전보건 이슈를 파악하여 개선하고 있습니다. 2030년까지 동료의 안전까지 생각하는 상호의존적 안전 문화 구축을 목표로 2023년에는 작업자 안전보건리스크 평가서를 개정하여 일상적으로 안전 수칙을 준수할 수 있도록 유도할 계획입니다.



잠재 재해 발굴 및 개선

안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 분기별로 산업안전보건위원회를 실시하여 잠재하고 있는 안전보건 재해를 발굴, 개선하고 있습니다. 2022년에는 총 57건의 안전/보건 재해를 발굴하여 개선 조치하였습니다. 사외 주차장 야간 조명 설치, 회사 출입구 보행자 전용 통로 설치, 1공장 B동 출하장 바닥 개선 등 안전사고를 예방하기 위한 활동을 실시하였습니다.



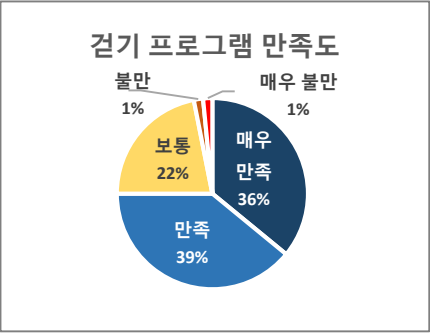
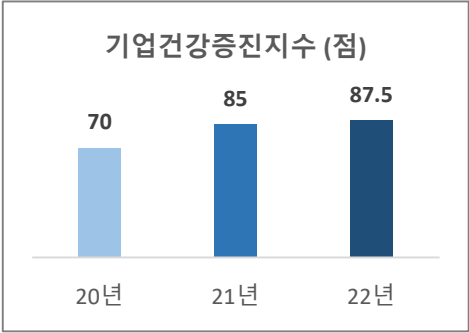
협력사 안전 관리 지원

생산 및 물류, 공무를 담당하는 사내 협력사와 매월 협의체를 운영하여 협력사 안전 관리 업무를 지원하고 있습니다. 협력사의 안전에 대한 의견을 청취하고, 월 2회 안전 전문기관에서 방문하여 안전한 작업장 조성을 위한 교육 및 점검을 실시하고 있습니다.



임직원 건강 관리 프로그램

임직원들의 건강 관리 프로그램으로 종합 검진을 통한 상담, 건강 걷기 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원들이 능동적으로 참여하는 건강 걷기 프로그램으로 2021년 대비 2022년에는 유소견자 수가 2% 감소하였고, 기업건강증진지수는 2.5점 상승하는 효과를 거두었습니다. 직원들의 만족도 또한 높아 지속적으로 실행할 예정입니다.

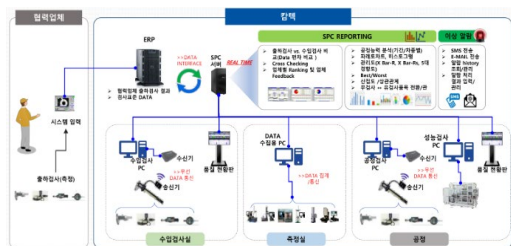


제품 책임

고객 만족을 위한 무결점의 품질은 캠텍이 추구하는 핵심 가치입니다. 고객 만족의 가치를 실현하기 위해 엄격하고 꼼꼼하게 품질을 관리하고 있습니다. 2006년 자동차 산업 품질 규격인 TS16949/ISO9001 획득을 시작으로 2017년에 IATF 16949 품질경영 시스템 신규 규격으로 전환을 완료하였습니다. 또한 글로벌 고객 대응을 위한 VDA 6.3 (독일자동차협회), AIAG (북미자동차협회) 품질 경영 시스템을 도입하여 글로벌 수준의 품질 경영 시스템을 운영하고 있습니다.

SPC 전산 모니터링 시스템

협력업체 부품 입고 후 수입, 공정, 출하 검사 및 협력업체 검사 결과까지 SPC 분석 시스템을 적용하여 예방 품질 활동을 강화하고 있습니다.



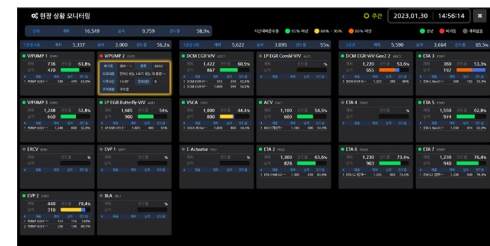
검사 현황 실시간 모니터링

수입, 공정검사의 현재 진행 상황을 검사 장소와 사무실에서 실시간 모니터링하는 시스템을 구축하여 이상 발생 즉시 정보 수집과 의사결정을 통해 빠른 조치할 수 있도록 부품 품질관리의 효과성과 효율성을 향상시키고 있습니다.



품질 현황 종합 관제 시스템

품질 현황 실시간 종합 관제 시스템 운영을 통한 선제적 품질 예방 활동을 실행하고 있습니다. 가동률, 직행률, 비가동, SPC, 설비 알람, 자재 관리 등 주요 항목에 대하여 실시간으로 모니터링 및 알람 시스템을 구축하여 이상 현상 발생 시 즉시 대응하여 품질 문제를 사전에 차단하고 있습니다.



※ SPC (Statistical Process Control) : 통계적공정관리

동반성장

ESG Strategy

ESG Key words

Economy

미래가치 창출

스마트 시스템 고도화

정보 공개

Environment

기후변화 대응

자원 순환

Social

임직원 가치 제고

안전하고 건강한
사업장 조성

제품 책임

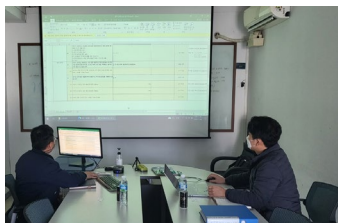
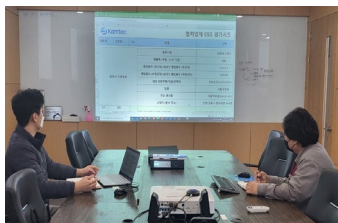
동반성장

ESG Management

다양한 협력사 지원 프로그램을 실행하며 동반성장 및 공정거래 문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 협력사 행동 규범을 제정하여 협력사의 행동규범을 수립하였으며, 이를 기준으로 협력사 ESG 수준을 평가하여 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

협력사 지원 프로그램

협력업체의 성장을 지원하기 위해 고객 품질경영 체제 교육을 통한 품질 경쟁력 향상을 돕고, 업종별 교류회를 실시하여 동종 업종간 정보 교류 및 벤치마킹 활동을 장려하고 있습니다.



공급망 ESG 관리

ESG 수준 사전 점검
(2021년)

13개사 ESG 평가
(2022년)

35개사 ESG 순환 평가
(2023년~)

현재 거래 중인 124개 업체 중 1차사 및 대리점, 부자재 업체를 제외한 35개 업체를 대상으로 2021년부터 ESG 수준 점검을 실시해오고 있습니다. 2022년에는 20개 협력업체 대상 ESG 설명회를 실시하여 ESG 이해도 향상 및 평가 방향을 설명하였으며, 13개사 ESG 수준 점검을 완료하였습니다. 2023년 이후 부터는 전체 대상사인 35개사를 대상으로 순환 평가를 실시하여 미흡한 부분에 대한 개선 지도 및 컨설팅 지원을 통해 협력사 ESG 수준을 향상시켜 나갈 계획입니다.

협력사 ESG 평가는 윤리, 환경, 노동, 환경 등 총 69개 문항에 대하여 평가를 실시하고 있으며, 2022년 평균 준수율은 약 62% 입니다. 지속적인 개선 지도를 실시하여 2030년까지 평균 준수율을 80%까지 향상시킬 계획입니다.



협력사 소통 프로그램 실시



주요 협력사 대상으로 캠텍 파트너십데이와 동종 업종 교류회를 통해 협력사와의 소통을 강화해 나가고 있습니다. 파트너십데이는 연 1회 개최하여 캠텍의 기술 및 성장 비전을 공유, 품질 및 구매 정책을 발표하고 협력사의 애로사항을 청취하는 행사입니다.

동종 업종 교류회는 협력사를 5개 업종으로 구분하여 동종 업종간 벤치마킹을 장려하고 개선 사례를 공유하여 협력사의 경쟁력 강화를 추진하는 활동입니다.

금융 지원

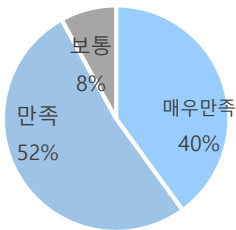
협력사의 안정적인 경영을 지원하기 위해 협력업체 상생 협력 기금을 조성하여 6개 업체에 총 3억원의 기금을 지원하였습니다. 무이자로 자금을 대여하여 협력사의 경영 안정화를 돕고 있습니다. 앞으로도 상생 협력 기금을 지속적으로 운영하여 협력사와의 동반 성장을 강화해 나갈 계획입니다.

업체간 교류회 실시

동종 업종 협력사 간 교류회를 주관하여 품질 개선 활동을 지원하고 있습니다. 실패 및 우수사례를 공유하여 자연스럽게 벤치마킹을 유도하고, 최신 기술 동향을 전파하여 부품 품질 향상을 추진하고 있습니다. 2022년 참여 업체 대상으로 실시한 만족도 조사에서도 높은 만족도 결과를 얻었습니다.



<만족도 설문 결과>



ESG Management

KPI 관리

KPI 관리

에너지 사용량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
에너지 사용량	MJ	87,785,204	78,333,483	-10.1%
원단위 에너지 사용량	MJ/개	13.6	11.8	-13.2%

수자원 배출량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
용수 사용량	톤	9,971	9,212	-7.6%
인당 용수 사용량	톤	4.5	4.2	-6.6%

폐기물 배출량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
총 폐기물 배출량	kg	132,276	123,236	-6.8%
- 일반폐기물	Kg	129,926	120,986	-6.9%
- 지정폐기물	kg	1,150	1,250	+8.7%
- 폐수	kg	1,200	1,000	-16.7%
원단위 폐기물 배출량	kg/개	0.021	0.019	-9.5%

온실가스 배출량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
배출량 (Scope1)	tCO2eq	236	233	-1.3%
배출량 (Scope2)	tCO2eq	3,930	3,624	-7.8%
배출량 (Scope3)	tCO2eq	217,563	235,625	+8.3%
원단위 배출량 (Scope1)	kgCO2eq/개	0.038	0.035	-7.8%
원단위 배출량 (Scope2)	kgCO2eq/개	0.644	0.552	-14.2%
원단위 배출량 (Scope3)	kgCO2eq/개	29.692	28.681	-3.4%

원부자재 사용량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
원부자재 사용량	kg	115,455	124,423	+7.8%
- 포장용 스트레치 필름	kg	6,140	6,010	-2.1%
- 수출용 Tray	kg	43,881	53,370	+21.6%
- 종이 박스	kg	25,624	24,204	-5.5%
- 목재 파렛트	kg	37,500	38,662	+3.1%
- 기타 플라스틱 포장재	kg	2,310	2,177	-5.8%
매출당 원부자재 사용량	kg/억	38.0	41.8	+10.0%

KPI 관리

대기오염물질 배출량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
질소산화물 (배출 허용 기준 : 60)	ppm	42.7	44.2	+3.5%
황산화물 (배출 허용 기준 : 70)	ppm	0	0	-
먼지 (배출 허용 기준 : 30)	mg/Sm3	1.49	1.49	0%

교육 현황

지표	단위	2021년	2022년	증감률
전체 교육 훈련 시간	시간	4,101	7,563	+84.4%
1인당 교육 훈련 시간	시간	23	44	+91.3%

협력사 현황

지표	단위	2021년	2022년	증감률
총 협력사 수	개	138	129	-6.5%
협력사 부품 구입 금액	억원	1,313	1,440	+9.7%

수질오염물질 배출량

지표	단위	2021년	2022년	증감률
생물화학적 산소 요구량 (배출허용기준 : 10)	mg/L	0.7	0.3	-57.1%
부유물질량의 배출 농도 (배출허용기준 : 10)	ppm	1.6	0.5	-68.8%

산업재해

지표	단위	2021년	2022년	증감률
산업재해 건	건	0	0	-

공급망 리스크 관리

지표	단위	2021년	2022년	증감률
협력사 ESG 평가 (총 대상사 35개사)	개	13	13	-
평가 비율	%	37%	37%	-